Les ruses de Sioux qui décupleront vos profits

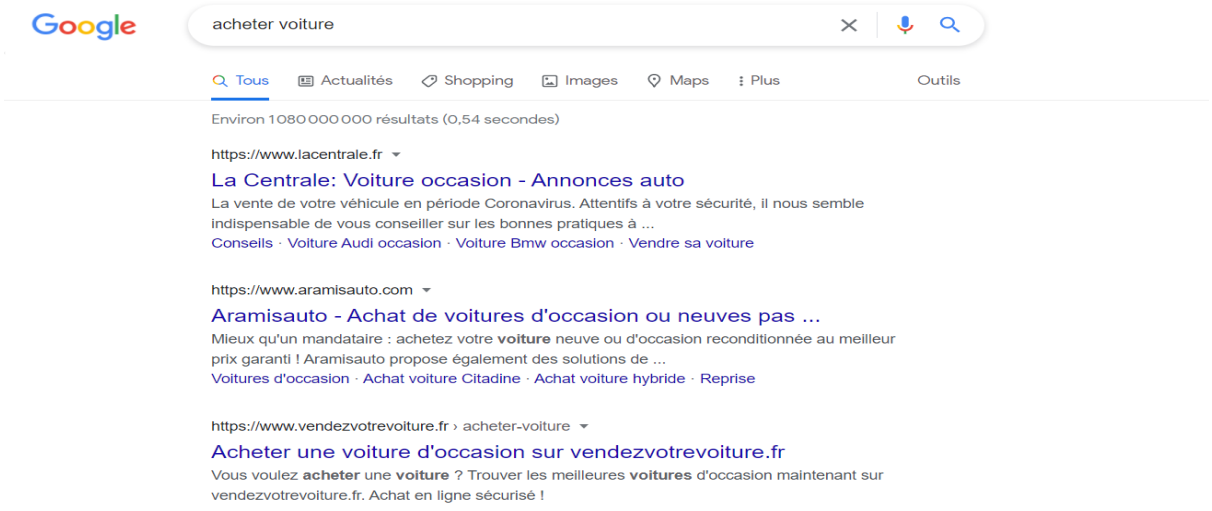
Pour bien comprendre et appliquer toutes ces méthodes, il est conseillé d'avoir suivi au préalable le Système Alpha.

Stratégie 1 - Le référencement

La première stratégie consiste à se créer un site internet afin d'être affiché sur les résultats de recherche de Google. Cela s'appelle le référencement.

Vous pouvez créer un blog par exemple car c'est très facile à mettre en place. WordPress est connu pour vous offrir un service de blog gratuit, il n'y a que le nom de domaine à payer pour une quinzaine d'euros par an.

Lorsque quelqu'un fera la recherche d'un mot ou d'une phrase, votre site internet apparaîtra dans le moteur de recherche. Comme ceci :



Votre site internet vous permettra ainsi d'avoir des visiteurs réguliers quand ils taperont certains mots et donc de créer une communauté de futurs clients.

Alors vous avez compris le principe mais sans savoir ce que cela vous rapportera. Et c'est là où intervient la 2e stratégie...

Stratégie 2 - Le nouveau marché

Donc vous avez votre site internet. Il ne vous reste qu'à utiliser cette nouvelle opportunité pour faire la promotion de vos produits sur votre site.

Si vous ajoutez l'audience de votre site internet aux méthodes classiques de publicité et de réseaux sociaux, alors vous allez multiplier vos chances de réussite.

Vous pourrez donc vendre vos produits d'affiliation sur votre site internet.

Si vous ne savez pas comment procéder, ne vous prenez pas la tête : faites simplement un article de blog dans lequel vous faites la promotion de votre produit à vendre.

C’est la même façon de faire que pour les textes de vente du Système Alpha.

Stratégie 3 - Les mots clés

Lorsque vous devrez écrire votre article de blog, vous devrez ajouter des mots bien précis qui vous permettront de booster vos ventes.

Ces mots sont tout simplement les mots qui ont un rapport avec votre produit. Google aime mettre en avant les textes qui créent de liens logiques avec votre sujet.

Trouvez simplement les termes qui gravitent autour de votre produit.

Reprenons l'exemple de la voiture.

Accelerator	Accélérateur		*Indicator*	Clignotant
Back seat	Siège arrière		*Jack*	Cric
Battery	Batterie		*Lights*	Phares
Body	Carrosserie		*Lock*	Serrure
Bonnet	Capot		*Neutral*	Point mort
Boot	Coffre		*Oil gauge*	Jauge d'huile
Brake	Frein		*Pedal*	Pédale

Mots clés : pneus, pare-brise, jante, carrosserie, rétroviseurs, vitesse, route, vitres, sièges... je pense que vous avez compris le principe.

Bien-sûr vous n'allez pas vendre de voiture mais il vous suffit d'appliquer cette méthode à votre produit.

Une fois que vous avez vos mots clés, vous n'avez qu'à les utiliser dans le texte de vente de votre article de blog.

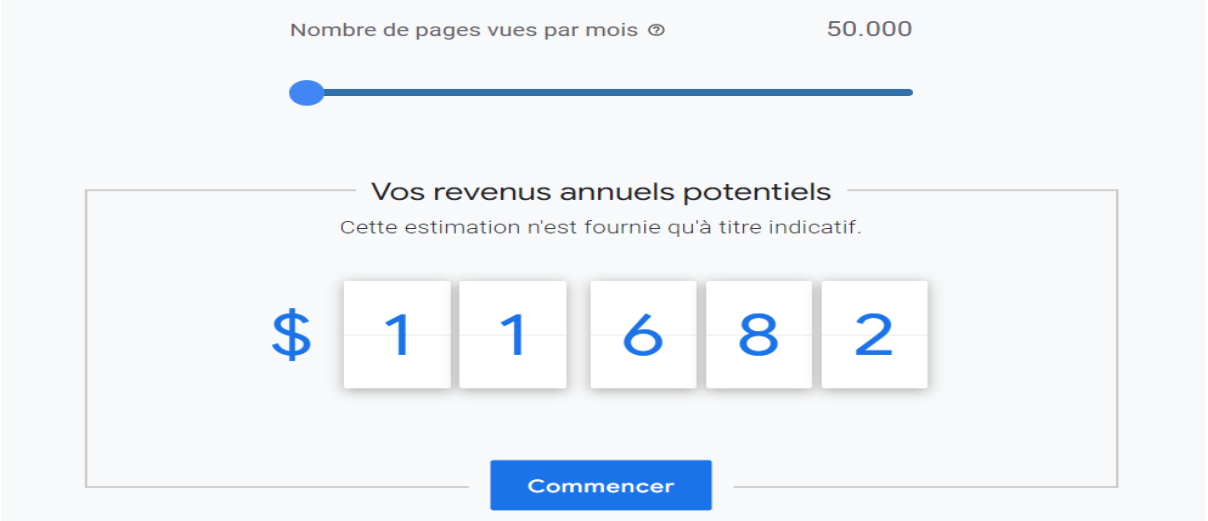
Stratégie 4 - La pub qui vous rapporte

Cette stratégie consiste à demander à Google de mettre de la publicité sur votre site. Et vous pouvez justement faire cela avec Google AdSense.

Plus vous aurez d'audience et plus Google vous donnera de l'argent, ce qui est logique.

Avec cette stratégie, vous êtes directement payé par Google qui affichera sa publicité.

Regardez combien payent certaines publicités :



Donc pour 50 000 pages vues sur votre site chaque mois, vous pouvez espérer gagner plus de 11 000€ par an.

Et là je parle seulement du nombre de pages vues. En général un visiteur a tendance à ouvrir plusieurs pages.

Admettons que chaque visiteur ouvre en moyenne 2 pages, cela veut dire qu'un site avec 25 000 visites mensuelles vous fera gagner plus de 11 000€ par an, donc environ 1000€ par mois.

Alors bien-sûr je doute que vous arriviez à de tels chiffres, mais imaginez avoir seulement 1000 visites par mois. C'est rien du tout, c'est à peine 34 visites par jour...

Donc en faisant le calcul avec ces 1000 visites, vous aurez à peu près 40€ tous les mois.

On est d'accord, ce n'est pas énorme mais ce sont toujours 40€ qui tombe sur votre compte sans que vous ne fassiez rien.

L'immense majorité des sites internet qui marchent font cela.

Stratégie 5 - Les dons

Cette dernière stratégie est assez incertaine mais elle permet quand-même de gagner un peu d'argent.

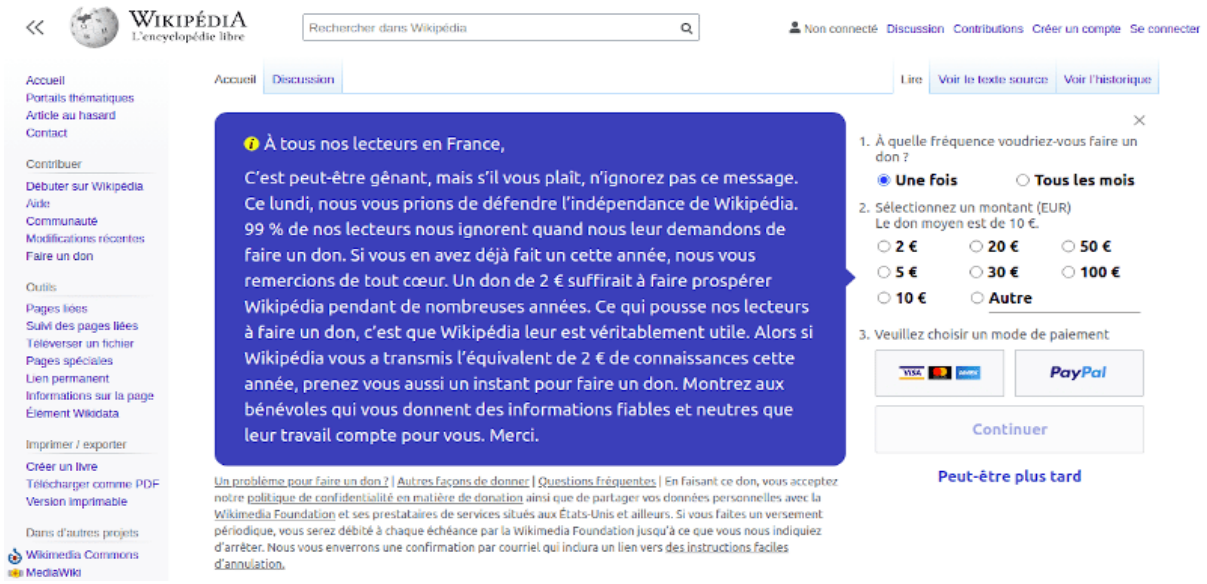
Le principe est simple : vous demandez à vos visiteurs de vous faire des dons pour votre site.

Soyons clair, l'immense majorité des gens ne vous donnera rien.

Mais le peu de gens qui donneront vous permettront d'avoir un petit complément et de payer vos frais de site par exemple. Il n'y a pas de petit profit comme on dit !

De nombreux sites célèbres font cela.

Vous avez sans doute déjà vu Wikipédia demander des dons à ces lecteurs :



Et ils gagnent des dizaines de millions d'euros à chaque campagne de dons.

Alors si vous arrivez à votre échelle à recevoir quelques dizaines d'euros chaque mois, c'est toujours un petit complément.

Mais ne misez pas trop sur la générosité des gens, les publicités restent une valeur bien plus sûre que les dons.

Vous avez donc 5 nouvelles stratégies antre les mains qui compléteront parfaitement le Système Alpha.

En résumé, vous devez :

✅ Créer un site internet (WordPress)

✅ Poster des articles de blog pour vendre votre produit

✅ Rajouter des mots clés dans votre texte de vente

✅ Rajouter de la pub sur votre site et demander des dons